

【THE SWEETS】6 月上旬から
関東地区の「NewDays」一部店舗にて、
「キャラメルサンドクッキー」「あまおう苺キャラメルサンドクッキー」の
スタンドパックタイプ販売開始

THE SWEETS の看板商品「キャラメルサンドクッキー」と、
新フレーバー「あまおう苺キャラメルサンドクッキー」のスタンドパックタイプを、
関東地区の「NewDays」にて 6 月上旬より販売いたします。

ラオックスグループ、ギフト販売大手のシャディ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢野輝治）は、2025 年 6 月上旬から関東地区の「NewDays」一部店舗にて「キャラメルサンドクッキー」「あまおう苺キャラメルサンドクッキー」のスタンドパックタイプを順次販売いたします。

キャラメルサンドクッキーは、今年 5 月末時点での累計売上枚数が 2,000 万枚を突破した、シャディのプライベートスイーツブランド「THE SWEETS」の人気商品です。これまで全国の駅・空港・大型商業施設などの POPUP ストアでもギフト商品やお土産として大変好評をいただいておりますが、このたび、より多くのお客様に、よりお手軽にお楽しみいただくために、3 個入りのスタンドパックを開発し、駅ナカコンビニ「NewDays」にて販売することとなりました。

ちょっとしたカジュアルギフトやおやつの時間にもおすすめのお手軽サイズとなっておりますので、ぜひこの機会にお近くの NewDays でお買い求めください。

■ THE SWEETS について

『ときを、贈る』をコンセプトに、贈り手と貰い手双方の笑顔があふれるような、贅沢で美味しいスイーツを取り揃えており、ブランド誕生以来、東京スカイツリー、品川駅、新横浜駅など、首都圏を中心に多数のポップアップを展開してきました。最近では関西地方や九州地方でもポップアップを開催し、より多くのお客様に楽しんでいただいています。

THE SWEETS オンラインストア

<https://shaddy.jp/feature/the-sweets/>

THE SWEETS 公式 Instagram

https://www.instagram.com/thesweets_official/

販売情報

販売開始日：2025年6月上旬より各店にて順次販売開始

販売商品：キャラメルサンドクッキー（3個）スタンドパック：540円（税込み）

あまおう苺キャラメルサンドクッキー（3個）スタンドパック：648円（税込み）

※ 店舗により取扱いのない商品がございます。

販売場所：NewDays（初回展開店舗：下記20店舗）

- ・[NewDays グランスタ八重洲地下南](#)
- ・[NewDays ミニ 東ホ3A](#)
- ・[NewDays ミニ 東ホ4A](#)
- ・[NewDays エキュートエディション 有楽町京橋口](#)
- ・[NewDays 新橋北改札内](#)
- ・[NewDays 浜松町](#)
- ・[NewDays 大井町中央口改札外](#)
- ・[NewDays 蒲田](#)
- ・[NewDays エキュート秋葉原](#)
- ・[NewDays 神田南口改札外](#)
- ・[NewDays 上野入谷改札外](#)
- ・[NewDays エキュート日暮里](#)
- ・[NewDays 北千住](#)
- ・[NewDays 金町](#)
- ・[NewDays 新松戸改札外](#)
- ・[NewDays ミニ 南柏1号](#)
- ・[NewDays ミニ 柏1号](#)
- ・[NewDays ミニ 柏2号](#)
- ・[NewDays 我孫子](#)
- ・[NewDays ミニ 取手1号](#)

商品について



■ キャラメルサンドクッキー（3個）スタンドパック

価格：540円（税込み）

口どけのよいチョコレートで少しだけ苦味をきかせたキャラメルを包み込み、アーモンドプードルを入れてコクを出したバターたっぷりのクッキーでサンド。リッチな組み合わせで美味しさを生み出す大人のお菓子です。

上品な甘さの余韻を残し、幸せなひとときを演出します。

■あまおう苺キャラメルサンドクッキー（3個）スタンドパック

価格：648円（税込み）

大人気となったキャラメルサンドクッキーから、福岡県産あまおう苺を使用したフレーバーが登場！フリーズドライしたあまおう苺をクッキー生地に練り込み、風味豊かに仕上げました。見た目も華やかなので、手土産やちょっとしたギフトにもおすすめです。



■シャディ株式会社について (<https://shaddy.jp/ir/>)

1926年に創業し、フォーマルギフトのリーディングカンパニーとして来年100年を迎えるシャディ株式会社は、全国に約2,200（EC専売店を含む）のサラダ館・シャディ店を展開、自社ECであるシャディギフトモール (<https://shaddy.jp/>) やその他タッチポイントを統合したラオックスグループの中核オムニチャネルリテラーとして躍進を続けています。シャディは、カタログギフトを日本で初めて開発し、ありとあらゆるライフイベントや、カレンダーイベント、贈答文化、しきたり、慣習に精通。お祝い品や返礼品に適した商品を幅広く取り揃え、ギフト業界を牽引し続けてまいりました。個人のお客様、法人クライアント様へ新たな価値提案を行い、贈る側、贈られる側の笑顔を創造する総合ギフトカンパニーとして次の100年に向けて邁進してまいります。

シャディ公式ツイッター：<https://twitter.com/shaddyjp>

シャディ公式インスタグラム：https://www.instagram.com/shaddy_giftmall/

《報道関係者からのお問い合わせ先》

シャディグローバルフーズ株式会社 広報担当 藤（フジ）

Email：the_sweets@shaddy.co.jp