

『THE SWEETS』 TikTok Shop にて販売開始！

シャディ株式会社（東京都港区）は、オリジナルスイーツブランド『THE SWEETS』の商品を
7月25日（金）より「TikTok Shop」にて販売開始いたしました。

ギフト販売専門企業であるシャディ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢野輝治）は、オリジナルスイーツブランド『THE SWEETS』の商品を、7月25日（金）より「TikTok Shop」にて販売開始いたしました。

TikTok Shop は、TikTok のアプリ内で商品の販売から購入までが完結する EC 機能で、動画コンテンツを通じての商品発見と購入体験が若年層を中心に拡大しています。

『THE SWEETS』は、この先進的なコマース領域でブランドの認知拡大と新たなタッチポイント創出を目指して TikTok Shop に参入いたします。今後はクリエイターとのコラボレーションも展開予定です。

アカウント名：@thesweets_official_

URL：https://www.tiktok.com/@thesweets_official_

■ THE SWEETS について

『唯一無二のスイーツショップ』をコンセプトに、贈り手と貰い手双方の笑顔があふれるような、美味しいスイーツを取り揃えており、ブランド誕生以来、東京スカイツリー®、品川駅、新横浜駅など、首都圏を中心に多数のポップアップを展開してきました。現在では関西国際空港やサクラマチ熊本などで一部商品を常設販売しており、より多くのお客様に楽しんでいただいています。

THE SWEETS ホームページ <https://shaddyglobalfoods.co.jp/the-sweets/>

THE SWEETS オンラインストア <https://shaddy.jp/feature/the-sweets/>

THE SWEETS 公式 Instagram https://www.instagram.com/thesweets_official/

■ シャディ株式会社について (<https://shaddy.jp/ir/>)

1926年に創業し、フォーマルギフトのリーディングカンパニーとして2026年に100年を迎えるシャディ株式会社は、全国に約2,200（EC専売店を含む）のサラダ館・シャディ店を展開、自社ECであるシャディギフトモール（<https://shaddy.jp/>）やその他タッチポイントを統合したラオックスグループの中核オムニチャネルリテーラーとして躍進を続けています。シャディは、カタログギフトのパイオニア企業として、ありとあらゆるライフイベントや、カレンダーイベント、贈答文化、しきたり、慣習に精通しております。お祝い品や返礼品に適した商品を幅広く取り揃え、ギフト業界を牽引し続けてまいりました。個人のお客様、法人クライアント様へ新たな価値提案を行い、贈る側、贈られる側の笑顔を創造する総合ギフトカンパニーとして次の100年に向けて邁進してまいります。

シャディ公式 SNS Instagram : https://www.instagram.com/shaddy_giftmall/

X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/shaddyjp>

«報道関係者からのお問い合わせ先»
シャディグローバルフーズ株式会社 広報担当 藤 (フジ)
Email : the_sweets@shaddy.co.jp